

Checkliste für hp-it Kunden

Suchmaschinenoptimierung

SEO

Keywords & inhaltliche Texte

- 01 Eine (überschaubare) Liste der Keywords erstellen, die Sie für Ihr Unternehmen als wichtig erachten.
- 02 Jede Seite Ihres Internetauftrittes möglichst nur für 1-3 Keywords optimieren (Startseite: nur Haupt-Keywords).
- 03 Binden Sie diese 1-3 Keywords in den Titel der jeweiligen Seite ein. Am Ende des Titels darf dann der Firmennamen enthalten sein.
- 04 Die Beschreibung einer Seite sollte 80-150 Zeichen haben, damit sie im SERP*-Snippet zweizeilig angezeigt wird. Dies erhöht nicht unbedingt die Platzierung bei den Suchmaschinen, macht einen Besuch durch einen User aber wahrscheinlicher.
- 05 Gliedern Sie eine Seite durch aussagekräftige und individuelle (Zwischen-)Überschriften und fügen Sie dort die jeweils relevanten Suchbegriffe ein. Je Überschrift sollte aber nur ein Suchbegriff vorkommen.
- 06 Erstellen Sie für alle wichtigen Seiten einen überzeugenden, für die Zielgruppe relevanten, möglichst einzigartigen und umfangreichen Text mit den wichtigsten Suchbegriffen (vor allem zu Beginn und am Ende des Inhaltes).
- 07 Hinterlegen Sie im Bildarchiv für jedes Bild einen sinnvollen ALT-Text. Dieser ALT-Text sollte (wenn es passt) einen relevanten Suchbegriff enthalten.
- 08 Schlüsselbegriffe einzelnen Seiten möglichst passend zuordnen bzw. neue Seiten anlegen.

Ständige Kontrolle und Optimierung

Bedenken Sie bitte, dass trotz dieser Maßnahmen **keine Garantie** für eine bessere Platzierung gegeben werden kann. Wir empfehlen Ihre Ergebnisse und Ihre Mitbewerber ständig zu kontrollieren und Ihre Seite auch regelmäßig anzupassen. Hierbei unterstützen können Sie vor allem Analytics-Programme und Webmaster-Tools.

Sprechen Sie uns gerne hierzu an!

URLs & Links

- 09 Haben Sie die wichtigsten Keywords in Ihren URLs und/oder Domains integriert? Domain-Namen möglichst mit 1-3 Keywords.
- 10 Erstellen Sie eine Vielzahl an internen Verlinkungen auf relevante interne Seiten. Achten Sie darauf, dass externe Verlinkungen weniger oft auftreten und tote Links ganz vermieden werden.
- 11 Wichtige Seiten sollten Sie intern häufiger mit aussagekräftigem Linktext verlinken. Hierbei wäre ein Titel bei der Verlinkung einzutragen. Dieser sollte möglichst einen geeigneten Suchbegriff enthalten.

Vernetzungen

- 12 Möglichst themenrelevante, hochwertige und seriöse Linkpartner finden und dort einen Link zu Ihrer Seite einbinden lassen.
- 13 Betreiben Sie einen planvollen Linkaufbau, der ein weitgehend natürliches und normales Wachstum an neuen eingehenden Links nachahmt. Vermeiden Sie kostenpflichtige Linkportale.
- 14 Nutzen Sie zusätzlich Backlinks von stark frequentierten Seiten, wie z.B. Foren oder soziale Netze.
- 15 Videos nicht unbedingt im eigenen Web-Videoarchiv hochladen, sondern über YouTube hochladen und diese Filme dann direkt in den Artikelseiten einbetten.

SERP=Suchmaschinen-Ergebnisliste

Viel Erfolg!